

---

## Presseinformation

### **Ausgezeichnet: ECR Award 2023 prämiiert die Branchenbesten!**

**GS1 Germany vergab den prestigeträchtigen ECR Award diesmal in Frankfurt. In den Kategorien „ECR Operational Excellence“, „ECR Innovation Excellence“ und „ECR Sustainability Excellence“ gingen die begehrten Trophäen an unternehmensübergreifende Kooperationen mit Vorbild-Charakter für eine optimierte Wertschöpfung zur Steigerung des Kundennutzens.**

**Köln, 12. September 2023.** Bei der Verleihung des 21. ECR Awards von GS1 Germany wurde es am Ende nochmal spannend. Die geladenen Gäste konnten im Rahmen der Abendgala nach einem Live-Pitch von drei Projekten das Gewinnerteam im Nachhaltigkeitsbereich per Voting bestimmen. Doch der Reihe nach, die Jury, bestehend aus Vertreter:innen von Handel, Industrie, Wissenschaft und Medien, hatte im Vorfeld die Qual der Wahl und somit mehrere Entscheidungen im Sinne des ECR-Gedankens zu treffen. Schließlich steht ECR für Efficient Consumer Response und meint im Rahmen des gleichnamigen Awards eine herausragende strategische Zusammenarbeit für bessere, schnellere und kostengünstigere Lösungen zur Erfüllung von Kundenbedürfnissen. Und das sind die Gewinnerteams, die am Vorabend des ECR Tag ausgezeichnet wurden:

#### **ECR Award 2023 in der Kategorie „Operational Excellence“**

Die digitale Inszenierung von Produkten ist ein zentraler Erfolgsfaktor im Omnichannel. Abbildungen nehmen dabei eine entscheidende Rolle ein. Gemäß Bildstandard müssen Dateneinsteller mindestens eine Produktabbildung pro Global Trade Item Number (GTIN) bei verpackten Konsumenteneinheiten für neue Produkte über das Global Data Synchronisation Network (GDSN) zur Verfügung stellen. Mars, Procter & Gamble und Rewe entwickelten gemeinsam mit ede und weiteren Unternehmen des sogenannten „Data Excellence Boards“ und der interdisziplinären Fachgruppe „Media Assets“ eben genau diesen Standard kontinuierlich bis zur Marktreife weiter. Sämtliche Anforderungen für Fotografie, Marketing, E-Commerce, Print- und Asset-Management wurden berücksichtigt. Dieser vom Expertenkreis aus Industrie und Handel gewählte ganzheitliche, branchen- und genreübergreifende Ansatz überzeugte die Jury und findet in der Praxis bereits vielfach Anwendung. Demnach handelt es sich um eine Erfolgsgeschichte für die effiziente Erstellung sowie automatisierte Übertragung von standardisierten Produktbildern auf allen Kanälen.

#### **ECR Award 2023 in der Kategorie „Innovation Excellence“**

Ob online oder im stationären Handel, die Mediennutzung hat einen erheblichen Einfluss auf die Shopper Journey. Zumal sich potenzielle Kund:innen zunehmend vor dem tatsächlichen Kauf über die Produkte und deren Verfügbarkeit, Herkunft oder Zusammensetzung informieren. Beiersdorf, Rossmann, The Trade Desk und Carat setzten sich deshalb erstmals eine vollständige Messbarkeit und Vergleichbarkeit von Online-Werbeausgaben sowie deren Wirkung auf die Offline-Käufe zum Ziel.

---

In einem konkreten Case wurde programmatisches Targeting mit First-Party-Daten bei definierten Käuferzielgruppen eingesetzt, um bei deren digitaler Mediennutzung relevante Werbung auszuspielen und sie zum Kauf am Point of Sale zu bewegen. So wurde die effiziente Kampagnenausgestaltung eines Closed Loops sichergestellt – vollständige Datentransparenz, hundertprozentige Messbarkeit und ein Triple-Win für Shopper, Händler und Hersteller in einer cookieless future. Dieser gesamtheitliche Blick auf die On- und Offline-Welten im partnerschaftlichen Austausch würdigt die Jury als zukunftsweisend.

### **ECR Award 2023 in der Kategorie „Sustainability Excellence“**

Das große Finale übernahmen die etwa 250 geladenen Gäste aus Industrie, Handel, Wissenschaft und Medien. Sie wählten live vor Ort ihren Favoriten aus den zuvor von der Jury ermittelten Top-3-Projekten für die Kategorie „Sustainability“. Beim **Publikumspreis**, der im letzten Jahr erstmals beim ECR Award vergeben wurde, setzten sich Interzero, Rewe und Sykell mit „Einfach Mehrweg“ gegen die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, Hochwald Foods, Landwirt Frese und Nestlé Deutschland mit der „Klima-Milchfarm“ sowie die Kooperationsmarke „no planet b“ vom gleichnamigen Startup und dm durch.

Unter Federführung der **Rewe Group** sowie **Interzero** und **Sykell** wurde ein ganzheitliches, auf dem deutschen Markt einmaliges Kreislaufsystem für Mehrwegbehälter entwickelt. Bei „**Einfach Mehrweg**“ sind weder Registrierung, Kundenkonto, App-Downloads oder Angaben persönlicher Daten erforderlich. Die Rückgabe der nachhaltigen Mehrweglösung erfolgt bequem über die bestehenden Leergutautomaten der bundesweit über 16.000 teilnehmenden Systempartner. Durch die Einführung des Einfach-Mehrweg-Systems wurde eine zukunftsfähige Alternative zu heutigen Einwegverpackungen geschaffen – ein **smarter Standard für diverse Sortimente im Lebensmitteleinzelhandel**, auch international. Eine großartige Teamleistung samt partnerschaftlicher Aufgabenteilung war maßgeblich für die reibungslose Implementierung.

**ECR Award** – Efficient Consumer Response ist Programm.

Mit dem ECR Award zeichnet GS1 Germany alljährlich unternehmensübergreifende Kooperationsprojekte aus, in denen sich die Projektpartner:innen für die Prozessoptimierung innerhalb der Wertschöpfungsnetzwerke engagieren. Und zwar zugunsten einer höheren Zufriedenheit und Bedürfnisbefriedigung der Konsument:innen – also ganz im Sinne des ECR-Gedankens, in dessen unmittelbarem Fokus der Kundennutzen steht.

[www.ecraward.de](http://www.ecraward.de)



The Global Language of Business

---

**GS1 Germany** – Es begann mit einem einfachen Beep.

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.

[www.gs1.de](http://www.gs1.de)

GS1 Germany GmbH  
Stefan Schütz  
Corporate Communications  
Maarweg 133, 50825 Köln  
Telefon: 0221 94714-524  
E-Mail: [stefan.schuetz@gs1.de](mailto:stefan.schuetz@gs1.de)

[www.gs1.de/newsroom](http://www.gs1.de/newsroom)  
[www.gs1.de/ueberuns](http://www.gs1.de/ueberuns)